



Revista Latina de Comunicación Social

E-ISSN: 1138-5820

jpablos@ull.es

Laboratorio de Tecnologías de la Información
y Nuevos Análisis de Comunicación Social
España

Matus López, Juliana

La televisión educativa en Chiapas, un proyecto para rescatar

Revista Latina de Comunicación Social, vol. 4, núm. 38, febrero, 2001, pp. 1-3

Laboratorio de Tecnologías de la Información y Nuevos Análisis de Comunicación Social
Canarias, España

Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=81943810>

- Cómo citar el artículo
- Número completo
- Más información del artículo
- Página de la revista en redalyc.org

redalyc.org

Sistema de Información Científica

Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal

Proyecto académico sin fines de lucro, desarrollado bajo la iniciativa de acceso abierto

La televisión educativa en Chiapas, un proyecto para re

Mtra. Juliana Matus López ©

Facultad de Humanidades. UNACH - Tapachula, Chiapas

jmatus@montebello.unach.mx

El gran desarrollo de los medios de comunicación masiva ha generado una nueva dinámica en los procesos formales e informales. En la escuela, la televisión tiene hoy una gran influencia en la formación de conocimientos y valores que adquieren las nuevas generaciones de la sociedad.

La televisión como medio de comunicación ha captado desde su aparición la atención de un gran auditorio, tan es así que su uso ha sido objeto de numerosos estudios. Cuando este medio es utilizado con fines educativos, se convierte en una magnífica herramienta didáctica.

Con el uso de las nuevas tecnologías de información el interés por investigar sobre la televisión se ha renovado, tanto para quienes trabajan entre los investigadores y educadores. Este potencial educativo se ha extendido en la mayoría de los países y ha propiciado la investigación para documentar sus posibles usos pedagógicos.

En un intento por superar el enorme rezago educativo, los países en vías de desarrollo han adoptado este medio como un instrumento. México es ejemplo claro de este fenómeno, donde el programa de telesecundaria se ha extendido a todas las regiones del país.

Pero, ¿hasta dónde la televisión puede considerarse un puntal del proceso educativo?, ¿de qué condiciones requiere este medio para la educación, encaminado a abatir los elevados porcentajes en la educación? y, específicamente, ¿cuál es el papel de la televisión en Chiapas, que presenta los más altos índices de analfabetismo en México?, éstos son algunos de los cuestionamientos que surgen en esta región del sur de México.

El objetivo del presente trabajo es mostrar la urgente necesidad de investigar sobre el modelo de televisión educativa que requiere la educación no formal a todas las regiones de la entidad. De esta forma participar en el diseño de una televisión regional con fines educativos debe ser asumida plenamente por el gobierno, con el apoyo de las instituciones educativas, las organizaciones y la sociedad civil para los problemas que están presentes en el estado, para poder ofrecer a los ciudadanos sin distinción de raza o ideología mayores oportunidades que lleven a los habitantes de Chiapas a un desarrollo y supervivencia digna.

En el futuro, la educación se convertirá en un proceso más diverso, centrado en el aprendizaje que podrá adaptarse a las condiciones de todos los individuos a lo largo de su vida y responderá a las demandas del mercado laboral. La responsabilidad de los medios de comunicación conforme crece su influencia en materia de información y formación de valores en los individuos. De forma especial la televisión es un medio de información para la enseñanza formal y no formal.

En México, la televisión con fines educativos ha recorrido un poco más de treinta años, a través del sistema de telesecundaria y de distintas entidades federativas. En Chiapas inicia su funcionamiento diez años más tarde, y hoy se ha expandido en un 99% del territorio.

El papel de la televisión educativa en Chiapas es el punto de la discusión en este trabajo, valdría la pena cuestionarnos a casi veinte años de su existencia: ¿ha sido su desempeño y si ha conseguido los objetivos educativos que se marcó?, ¿existe una evaluación luego de participar en la televisión chiapanecos? A nivel estatal, ¿existen resultados de la eficiencia o impacto educativo en sus egresados? .

Una labor primordial del estado es proveer educación a la sociedad por la cual existe, fortaleciendo las estrategias de aprendizaje. En esta tarea es importante la participación de las instituciones, a través de la difusión y divulgación de los conocimientos científicos y tecnológicos generados en los departamentos y áreas de investigación de estas instituciones.

El sistema educativo nacional por televisión ha presentado una enorme expansión, sin embargo no se han evaluado los resultados. La televisión como instrumento educativo cumple una función limitada en la divulgación del conocimiento, si bien se implementa a

Los resultados de esta investigación fueron los siguientes:

1. El rendimiento escolar guarda estrecha semejanza con el rendimiento de los alumnos de enseñanza directa.
2. Los costos de operación son más bajos que los de la enseñanza directa en todos sus componentes administrativos, instal...
3. Los maestros coordinadores mostraron deficiencias en cuanto a la actitud, impidiendo la participación de los alumnos en...
4. Las lecciones televisadas no cumplían el objetivo de servir de eje en el proceso enseñanza aprendizaje y se recomienda...

Luego de esta evaluación quedan conflictos que resolver, principalmente:

- El manejo de la producción editorial y las lecciones televisadas
- Inconformidades con respecto a las plazas de base de los telemaestros
- Demandas al incremento salarial.

Lo anterior propicia que en 1975, los maestros coordinadores planteen nuevas demandas; así se promueve la creación de cursos de capacitación para los coordinadores de educación telesecundaria con el propósito de capacitar a los docentes y de obtener mayores beneficios económicos.

En 1980 se observa un hecho notorio en el incremento de la matrícula: de 71,424 alumnos a 101,218, debido a que el Programa de Educación Telesecundaria se implementa en todas las entidades del país. En esta época se implementan las guías de estudio que apoyan el mensaje televisivo y para evitar la excesiva dependencia de la televisión como única fuente de conocimiento.

Como respuesta a la demanda de educación secundaria en Chiapas en 1980 se firma entre la Secretaría de Educación Pública y el Gobierno del Estado de Chiapas, el Acuerdo de Coordinación de Educación Telesecundaria. Particularmente en Chiapas se dan elementos para la creación de la telesecundaria: proporcionar educación secundaria a las comunidades marginadas, abatir costos en la educación, evitar la concentración de la educación en las ciudades, reforzar el nivel de secundaria, aprovechar el apoyo económico que proporciona la federación y solucionar los problemas de la educación.

Así, el subsistema de telesecundaria inicia su funcionamiento en el período escolar 80-81 con la creación de 31 escuelas, 38 plazas de maestros y aproximadamente 2 mil alumnos. De acuerdo a los datos proporcionados por el Departamento de Educación Telesecundaria en Chiapas, en 105 municipios del estado, una planta docente de 2,543 profesores y presenta un índice de aprobación del 93.44%, con un promedio de 10 alumnos por aula.

La telesecundaria en Chiapas presenta algunas dificultades desde su instalación como: a) Falta de una verdadera planeación, falta de recursos; b) El ingreso de personal en las filas del magisterio de telesecundaria con poca vocación de servicio; c) Contratación de personal sin experiencia. En esta situación la Secretaría de Educación Pública pide en 1982 la renuncia a la plaza de base de 38 maestros que no cubrían las necesidades de la telesecundaria en momentos de incertidumbre. A partir de enero de 1983 el gobierno del estado otorga 55 plazas de maestro exigiendo estudios de posgrado. En 1983 se forma la primera delegación sindical dependiente de la sección 40 del Sindicato Nacional de Trabajadores de la Educación SNTE.

El reto educativo de la televisión en Chiapas

Éste es el actual contexto en el que se encuentra insertada la televisión en nuestro país, con un modelo de comunicación ajeno a la cultura y a la sociedad civil. El fenómeno también debilita los proyectos de comunicación regionales, que en aras de conseguir una nueva educación aparecen como intentos aislados.

El caso del estado de Chiapas es crítico, pues la problemática educativa, se encuentra contrastada con múltiples factores que generan conflictos magisteriales, el presupuesto federal que se asigna a la educación, además de los conflictos sociales y políticos. Todo esto genera una situación de crisis que la federación reporta el más alto índice de analfabetas.

En este marco se presenta la propuesta elaborada por la Secretaría de Educación en el Estado de Chiapas, para instalar el Sistema de Educación Telesecundaria. Se pretende elaborar con el apoyo de las instituciones, programas televisivos sobre el entorno chiapaneco como factor importante en la instalación de un centro de producción y transmisión satelital que emita programas que toquen cada problemática de la entidad y así alcanzar sus fines.

El proyecto educativo, como lo especifica la propuesta de la Secretaría de Educación, está dirigido a la emisión de programas que atiendan las carencias de la población chiapaneca, y donde participen como emisoras las distintas dependencias gubernamentales. En este punto ¿qué decir?, sin embargo no se establece ningún tipo de estudio para conocer el ¿cómo decirlo?, que está relacionado con la necesidad de tener estos programas televisivos.

Por ello es necesario realizar un estudio enfocado a conocer las necesidades sociales y económicas de la población y así poder atender a la audiencia, que entre otras características, posee una diversidad étnica importante. Este diagnóstico permitirá a las autoridades educativas que dé las pautas para la elaboración de su programación televisiva.

Una barra de programación educativa local requiere de una gran voluntad de las instituciones, así como del recurso humano que la apoye. El Departamento Educativo de Chiapas, deberá vincular a los futuros profesionales de la comunicación, convocando a las universidades públicas y privadas. En esta forma podría también convertirse este proyecto en una oportunidad de desarrollo profesional a cientos de jóvenes que egresan de las universidades.

El proyecto deberá presentar características regionales que permitan que la gente se identifique con el formato de sus programas y con los problemas reales de la audiencia y ser diseñado bajo una estrategia de comunicación que permita a la población receptora expresarse e interactuar con la programación.

cientos de jóvenes que egresan de esta carrera.

Notas

¹ Orozco, Guillermo. El impacto educativo de la televisión no educativa. Revista Latinoamericana de Estudios Educativos, Vol. 1, México 1987. Pp. 59-60.

² Anuario estadístico de Estado de Chiapas. INEGI. Gobierno del Estado de Chiapas . Resultados Definitivos. Tabulados Básicos. 1995 Edición 1997.

³ Secretaría de Educación La Educación Telesecundaria en Chiapas. Talleres Gráficos del Estado de Chiapas, 1996. P. 16

⁴ Entrevista con José Ma. Tahua, jefe del Departamento de Educación Telesecundaria. SEP. Tuxtla Gutiérrez Chiapas.

⁵ Sindicato Nacional de los Trabajadores de la Educación. SNTE. Folleto informativo. Editado en 1990 por los talleres gráficos

⁶ Programa para la Modernización Educativa 1989.1994. Poder Ejecutivo Federal. SEP. México, 1996.

FORMA DE CITAR ESTE TRABAJO DE LATINA EN BIBLIOGRAFÍAS:

Nombre de la autora, 2001; título del texto, en Revista Latina de Comunicación Social, número 38, de febrero de 2001, en la siguiente dirección electrónica (URL):

<http://www.ull.es/publicaciones/latina/2001/latina38feb/130matus.htm>
